

Door Erna, namens de OTW Commissie



ORANGE THE WORLD '21

BLOOPERS & SUCCESSSEN

LIEVE LOCK-DOWNERS,

Afgelopen weekend hadden we elkaar zullen treffen in het honk van Hilversummers.nl. Ik zag het helemaal voor me: Wein, Weib und Gesang. Er staat daar namelijk een vleugel, er is een bar, een podium en plenty luie stoelen.

Wij hadden dan 2022 kunnen inluiden met een optreden van Yo + musici van buiten, Charlotte of Willemien op de vleugel en Annemieke + Nienke als zangers ernaast. Carolien en Lydia in tutu en op spitzen hadden misschien wel een pas de deux willen doen.

En ikzelf dansend met een ketting van mislukte oranje pepernoten om mijn hals..... als symbool van Orange the World.

Dat laatste is een bruggetje: Als OTW-commissie hebben we donderdag jl zitten zoom- evalueren. En zonder op de details in te gaan - sááái voor buitenstaanders- is het wel de moeite waard iets te vertellen over onze successen én tegenvallers. Een paar hilarische bloopers & een kleine selectie van successen, want we blijven bescheiden he?

Alle goeds voor 2022, namens de OTW Commissie,





Er is een vlag gejat, de tweede is nooit opgehangen omdat degene die het zou doen corona kreeg en voor de derde moest een bizar lange trap worden georganiseerd waar alleen een dappere loodgieter op durfde. Helaas scheurde de vlag kort daarna en moest de hele actie andersom herhaald worden. De oranje handjes die we op diverse plekken – met koude klauwen- spoten, spoelden er even hard weer af door onverwachte regenbuien. Boekhandel Voorhoeve las mijn mails niet en dacht dat OTW slechts 2 dagen duurde.

DE OTW BLOOPERS

De Joost den Draaier Rotonde die oranje verlicht werd, bleek zo flets dat het nauwelijks te zien was.

Stef van Breugel - Museum Hilversum- die de kosten voor de verlichting op zich zou nemen, was compleet vergeten zijn gebouw te laten uitlichten. (Maar doet BESLIST in 2022 weer mee!)

Verder kwamen de Tony Chocology repen veel te laat aan, zodat we de door onszelf gekochte exemplaren weer moesten inleveren opdat Nienke haar verplichtingen kon nakomen. En ik (Erna) mijn ganse familie geen Chocolonies kon geven met kerst, maar dat ging toch niet door.



De gepersonificeerde posters in de etalage van Hannah's winkel, spraken tot de verbeelding, en dat door haar toedoen een meidenvoetbalclub in het oranje gekleed (gesponsord!) hun wedstrijd speelde, was bijzonder vanwege de 'awareness' voor deze leeftijdsgroep.

Dat een relatief groot aantal winkels aanhaakten, was nog niet eerder gelukt!

Bibliotheek Hilversum werkte goed, efficiënt en onbezoldigd mee aan onze acties. Zij waren feitelijk onze allergrootste medestander!

De mannen/broeders van **Hilversummers.nl** maakten pijsnel en onbetaald een geweldig promotiefilmpje en dit spotje werd op allerlei plekken van Jumbo's tot sportscholen getoond. Al in een vroeg stadium wilde de locoburgemeester de aftrap op 25 november doen en dat onze stadsdichter een eigengemaakt OTW gedicht voordroeg, maakte het nog specialer. Alles terug te zien op **www.orangepaper.nu!**



DE OTW SUCCESSEN



Graffiti kunstenaar Eric was bereid voor een bescheiden bedrag een muur achter het station te beschilderen en iemand uit ons eigen netwerk, bood spontaan aan die kosten op zich te nemen. Extra leuk is, dat die muur-schildering nog steeds te zien is!

De Gooi en Eembode heeft ruim aandacht besteed aan onze acties, zowel in hun gratis krant als de betaalde Extra versie. Goed voor onze exposure!

Maar misschien is het grootste succes wel, dat we hier allemaal veel van geleerd hebben. Zowel wat onszelf betreft als naar de toekomst Charlotte, Annemieke en ikzelf stappen uit deze commissie en geven ruimte aan anderen. Wie o wie komen Nienke, Yolande, Hanke en Marian versterken voor komend jaar?

